

14&15 Septembre 2014 – Porte de Versailles

**MCB BY BEAUTE SELECTION,
LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE LA COIFFURE ET DE
LA BEAUTÉ DÉVOILE SA PROGRAMMATION**

Pour la première fois, MCB by Beauté Sélection s'installe Porte de Versailles les 14 & 15 septembre prochains. L'événement incontournable de l'univers de la coiffure et de la beauté, révélateur des nouvelles marques et tendances affiche clairement son ambition : rendre à Paris sa place de capitale mondiale de la coiffure et de la beauté. Avec plus de 170 exposants issus de 30 pays, 450 marques internationales présentes et 40.000 visiteurs attendus, MCB by Beauté Sélection sera le lieu de convergence des plus grands experts de la filière. Le salon, organisé autour de trois espaces (Hair Business, Aesthetic Business et Shopping), alliera shows prestigieux, workshws et concours de jeunes talents. Véritable synergie de leurs expertises, ce nouveau rendez-vous pour tous les acteurs de la beauté et de la coiffure – fournisseurs, industriels, prestataires de services– offre un panorama complet des innovations techniques, des tendances artistiques et des enjeux du marché.



UNE AFFICHE ARTISTIQUE INTERNATIONALE : LES EXPERTS FONT LE SHOW

MCB by Beauté Sélection démontre à nouveau son statut d'observatoire des dernières tendances et techniques de la coiffure et de la beauté en proposant un programme artistique riche et innovant avec la présence de grands noms tels que **Patrick Ahmed et Riadh El Hendi pour Wella-Sebastian, Jean-Michel Faretra pour Wella, Sandrine Ruiz pour Eugène Perma, la Gandini Team pour Vitality's, Patrick Lagré pour Toni and Guy, Saco, Filippo Sepe pour Socap, Nicolas Goudeau, Céline Boudeau, Kevin Auger et Alexia Meghoufel, gagnants de la Fondation Guillaume pour Intercoiffure, Samuel Rocher pour Davines, Charlie Le Mindu, Brooks & Brooks pour Eugène Perma, Raphael Perrier et l'équipe des Champions du Monde AG2R, ...**

Des rendez-vous inédits permettront de découvrir les secrets des techniques de professionnels du monde entier.

Vitrine internationale de la coiffure, **The International Trend** accueille les équipes artistiques de la Belgique et de l'Italie qui présenteront lors de show du lundi 15 Septembre leurs coiffeurs vedettes et leurs collections.

LES JEUNES TALENTS A L'HONNEUR

Cette 1ère édition du salon MCB by Beauté Sélection mettra l'accent sur la nouvelle génération de professionnels, en partenariat avec EsteticaNetwork.

The Mentor, grande nouveauté de cette édition 2014, a pour objectif d'offrir l'opportunité à 8 coiffeurs internationaux de se produire sur la scène du MCB by Beauté Sélection, repérés par les mentors (**Laura Castelli, Stéphane Amaru, Christophe Nicolas Biot et Klaus Peter Ochs**) pour la qualité artistique et la créativité de leur réalisation. Après une première sélection sur dossier mettant en compétition 16 coiffeurs, en provenance des quatre coins du monde, et après un vote croisé des quatre membres du jury, seuls 8 d'entre eux restent en compétition pour participer à la finale sur la scène du MCB by Beauté Sélection, le **lundi 15 septembre prochain**.

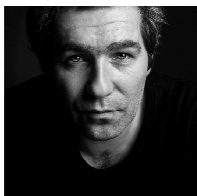
A l'issue de leur prestation sur scène et en présence de leur mentor qui défendra leur création et les accompagnera pendant une durée de 20 minutes, ce sera au public, présent dans la salle, d'élire le grand gagnant 2014 de cette compétition internationale.

Lumière sur les mentors et leurs finalistes



Klaus Peter Ochs, coiffeur allemand de renom international, est à la tête de différents salons éponymes en Allemagne. Il est aussi Président International du Groupement Intercoiffure Mondial. Il aura dans son équipe **Jozica Lah** (Slovénie) et **Daniella Dif** (Danemark).

Laura Castelli, basée à Turin, est la rédactrice en chef d'EsteticaNetwork. Elle supervise la qualité artistique de toutes les éditions d'Estetica dans le monde. Elle accompagnera **Matteo Susini** (Italie) et **Acacio da Silva** (Portugal).



Stéphane Amaru, coiffeur parisien et talentueux orateur, a ouvert son propre salon à Paris, Didact Hair Building. Il est également formateur pour la marque Redken. Il soutiendra **Sergiuz Pawlak** et **Piotr Hull** (Pologne).

Christophe Nicolas Biot, propriétaire de « La maison de coiffure » à Saint Germain-des-Près, et créateur du tout nouveau concept, le « bar des coloristes ». Il est également le coiffeur ambassadeur Wella Professionals pour la France. Il aura à ses côtés **Kevin Compère** et **Kevin Jacotot** (France).



En outre, pour sa deuxième édition, le concours **The Hairdresser**, organisé par MCB by Beauté Sélection et Biblond se tiendra sur la scène du MCB by Beauté Sélection. Sept candidats, sept recruteurs, sept minutes pour faire la différence : un job à la clé.

Ce tremplin met en lumière la nouvelle génération au sein d'une compétition novatrice. Des recruteurs testeront la qualité professionnelle des candidats sur la base d'une prestation modèle pratiquée en salon.

Noms des recruteurs :

Jean-Claude Aubry, Jacky Carpy, Éric Pfalzgraf, Franck François, Patrick Lagré.

The Hairdresser est animé par Jean-Michel Faretra.

Le public pourra assister à la prestation coiffure de chaque candidat et interagir avec le jury de professionnels qui expliquera leur avis, leur coup de cœur et leur choix.

Autre temps fort consacré aux jeunes talents, le **Championnat de France de la Coiffure**. Une centaine de candidats seront réunis durant les deux jours autour de nombreuses épreuves organisées par l'UNEC.

Le jury composé de professionnels jugera leur qualité, leur rapidité, l'artistique et la technique.

Cette compétition est l'étape indispensable pour se qualifier pour le Championnat d'Europe, qui aura lieu à Moscou en novembre 2014.

Le MCB by Beauté Sélection prépare dès l'édition 2015 en partenariat avec l'Organisation Mondiale de la Coiffure, le retour d'une grande épreuve internationale sur Paris avec l'organisation du Championnat d'Europe de 2015.

Les jeunes talents en esthétique pourront participer au **concours Esthétique** sur les deux jours du MCB by Beauté Sélection. Ce concours, organisé par la CNAIB, fédération représentative du secteur, proposera aux candidats des épreuves de maquillage et de soins visage.

Un espace dédié sera consacré à cette épreuve.

C'est un jury composé de professionnels qui jugera de la qualité technique des concurrents.

L'INNOVATION AU CŒUR DU SALON

Au-delà des présentations des dernières nouveautés produits, le salon MCB by Beauté Sélection est un véritable laboratoire des projets innovants, à la fois en termes de produits, services et business.

Cette année, il accueille **Talent Starter**, l'événement dédié aux projets « coiffure et esthétique » innovants, co-organisé avec **L'Eclaireur**.

Ce temps fort se déroule, pour la phase de sélection jusqu'à fin juillet et avec une phase finale le lundi 15 septembre, pendant le salon et scénarisé au sein d'un espace workshop.

L'objectif est d'identifier des projets innovants et de départager, grâce à un panel d'experts, les meilleurs des finalistes durant le MCB by Beauté Sélection.

Ce concours est ouvert aux professionnels en exercice appartenant au secteur de la beauté, ayant lancé leur projet depuis moins de 2 ans, et qui sont impliqués dans l'un des 3 axes de développement suivants :

- Salon ou concept innovant
- Nouveau service, produit, ligne ou équipement
- Démarche innovante en matière de développement durable

Les lauréats seront accompagnés dans leurs réalisations, via :

- Une expertise par tous les des partenaires financiers et administratifs (experts, banques...)
- Un apport financier de 5.000 euros pour aider à la concrétisation du projet

Autre animation innovante : En partenariat avec Estetica Design, qui fête cette année ses 10 ans, le **What's Up in Paris**, vous offre un rendez-vous exceptionnel. Ce temps fort permettra de découvrir les plus beaux salons de beauté, coiffure et esthétique créés en Europe.

Cette première édition souhaite démontrer que l'on peut faire rimer beauté, design et développement durable pour accueillir ses clients dans un environnement raffiné, sophistiqué et responsable.

Cette exposition photographique au cœur du salon vous propose un tour d'Europe pour récompenser les plus beaux espaces et les meilleurs concepts qui seront mis à l'honneur lors du Design Award autour de deux catégories : salon beauté globale et salon éco-responsable.

MCB BY BEAUTÉ SÉLECTION, LIEU INCONTOURNABLE DE LA BEAUTE GLOBALE

MCB by Beauté Sélection est le rendez-vous 2014 réunissant en un même lieu tous les acteurs clés de la beauté globale : coiffure, esthétique, maquillage et ongle.

L'objectif est de mettre en lumière chacun d'entre eux tout en créant une forte synergie entre tous les secteurs, et entre tous les acteurs évoluant dans des univers communs et complémentaires comme la mode et le cinéma.

De plus, le développement de professionnels aux multiples compétences amène à rencontrer aujourd'hui des coiffeurs à la fois maquilleurs, ou encore nailstylist.

Dans ce but, cette nouvelle édition sera marquée par le renforcement de la thématique ongle et le développement de l'axe maquillage professionnel à travers la zone d'exposition et la programmation artistique.

Les visiteurs pourront assister à des shows et conférences à forte valeur ajoutée répondant spécifiquement à leurs attentes et besoins adaptés à leur secteur.

Le secteur de l'ongle se développe de plus en plus chaque année et tient une part importante dans la beauté globale.

Les marques phares de l'industrie de l'ongle telles que Peggy Sage, Pronails ou encore ChinaGlaze seront présentes et feront partager aux visiteurs leurs dernières innovations.

Nail stylists et nail artists reconnus feront également découvrir les nouvelles techniques et tendances ainsi que leur parcours et expérience lors des animations.

Le maquillage professionnel est un secteur en pleine expansion encore trop peu présent dans les salons professionnels dédiés à la beauté.

Pour son édition 2014, le MCB by Beauté Sélection réunit les professionnels du maquillage afin de représenter l'ensemble des activités des maquilleurs professionnels comme la beauté, la mode, le cinéma ou encore le body painting.

Les maquilleurs professionnels et experts du secteur viendront présenter et partager leur vision artistique, leur technique et leur parcours.

MCB BY BEAUTÉ SÉLECTION ET LE NETWORKING

MCB by Beauté Sélection se positionne comme le lieu incontournable des contacts d'affaires, de l'interactivité et des rencontres d'expertise et de savoir-faire.

Durant les deux jours, les visiteurs auront la possibilité d'assister à plus de 60 animations réparties en trois thématiques : Conférences techniques et ateliers didactiques, conférences business et conférences tendances.

Les thématiques présentées dans les workshaws permettront au public de découvrir les dernières techniques tendances et innovantes dans les secteurs de la coiffure, du maquillage professionnel, de l'esthétique et de la prothèse ongulaire.

Parmi les **conférences techniques et ateliers didactiques**, MCB by Beauté aura notamment l'honneur de recevoir La Barbière de Paris, Toni & Guy ou encore Brooks & Brooks.

Parallèlement, 30 **conférences business** sur différents thèmes tels que le management, le marketing produit, la santé, ... donneront les clés aux professionnels pour optimiser leur travail au quotidien et découvrir les nouveaux enjeux de leur filière. Citons notamment l'intervention de Marc Dugast pour Morphocoiffure, Pierre Barré pour Hygiène Plus, l'Eclaireur pour le Blog Expert, Viadom Coiffure à domicile, ou encore le docteur Jean-Marc Chardonneau sur les techniques de coloration, ou les maladies professionnelles des coiffeuses ou esthéticiennes,

Enfin, MCB by Beauté Sélection sera le lieu de découverte des nouvelles tendances. Parmi les propositions offertes aux visiteurs, à noter **Le Bureau de style Promostyl** qui présentera ses derniers cahiers de tendances pour la saison Printemps-Eté 2015, les franchises **Lothmann** qui présenteront leur collection Hiver 2014 intitulée « Les Tendances du Groupe Lothmann », ainsi que **Beata Bourillon**.

MCB by Beauté Sélection proposera pour la première fois aux visiteurs des **Rencontres d'Exception**. Des experts et professionnels de renom de la coiffure, du maquillage, de l'esthétique et de l'ongle partageront leur savoir-faire artistique et technique, ainsi que leur parcours, dans un cadre privilégié et sur réservation.

Ces rencontres seront co-organisées avec Coiffure de Paris.

5 experts seront attendus sur les deux journées, notamment **Charlie Le Mindu**



Lille, le 11 juin 2014
COMMUNIQUE DE PRESSE

LA PRÉSENCE DE GRANDES MARQUES

Le salon MCB by Beauté Sélection sera le rendez-vous de toutes les plus grandes marques de coiffure et de beauté. L'occasion pour elles de présenter leurs dernières collections, produits, services et innovations.

MCB by Beauté Sélection accueillera sur sa zone d'exposition de grandes marques, comme Eugène Perma, Paris Ax, Végétalement, Gamma MG, Wahl France, 3CI, Peggy Sage, Socap France, Pivot Point, Corioliss, Babyliss Pro, CAR / Jacques Seban, Nelson Mobilier, Générrik, Groupe Lothmann Paris, Ikosoft, ou Fiducial, ...

Des marques internationales seront aussi présentes telles que Marroconoil (Israël), Jaguar United (Allemagne), Tondeo United (Allemagne), Olivia Garden (Belgique), Haaro Friseurbedarf (Allemagne), Stargazer (UK), ...

INFOS PRATIQUES

Les 14 & 15 septembre 2014
Porte de Versailles – Pavillon 5

Pass entrée 2 jours pour les professionnels
Entrée payante pour les accompagnants : 45€/2 jours

Plus d'informations : www.mcbbybeuteselection.com

Contacts presse : Agence Mot Compte Double – 03 20 74 95 23
Vanessa Gellibert - T. 06 80 06 04 16 - vgellibert@motcomptedouble.fr
Emilie Van Durme - T. 07 87 94 96 11 - evandurme@motcomptedouble.fr
France Thebault - T. 06 78 65 93 34 - fthebault@motcomptedouble.fr