



CONFÉRENCE DE PRÉSENTATION Édition 2016



Le Président de Standing Events Christophe GABREAU et le Président de l'UNEC Bernard STALTER ont donné rendez-vous, ce mercredi 9 mars 2016, à leurs partenaires et aux médias afin de dévoiler l'édition 2016, tant attendue, du MCB by Beauté Sélection !

Le salon MCB by Beauté Sélection remporte un franc succès auprès des acteurs clé du marché - coiffure, esthétique, maquillage et ongles - et constitue, aujourd'hui, LE rendez-vous annuel à ne pas manquer.

En 2015, l'événement, résolument international, a compté plus de 40 000 visiteurs avec 68 nationalités représentées et 250 exposants provenant de 14 pays.

« Nous aspirons à installer Paris comme la capitale internationale de la création et de l'innovation en matière de coiffure et beauté. Une aura magnifique pour le marché français avec une vision et une dynamique positives internationales » affirme Christophe GABREAU, Président de Standing Events.

Le 11 et 12 septembre 2016 se déroulera la nouvelle rencontre internationale MCB by Beauté Sélection dédiée aux experts de l'univers de la beauté globale. Les professionnels pourront, une nouvelle fois, découvrir les créations et les innovations de trois métiers complémentaires en termes d'offre, de savoir-faire et de services : la coiffure, les soins et maquillage et les ongles.

Sur plus de 22 000 m², trois espaces d'expositions (Cosmétiques, Business, Shopping) seront proposés, ainsi qu'un hall entièrement dédié aux défilées de haute coiffure.

STRATEGIE ET AMBITIONS

Véritable révélateur de talents, de tendances et nouveautés, le salon MCB by Beauté Sélection confirme son statut de rendez-vous et de lieu d'échange pour les professionnels internationaux du secteur.

L'événement annuel a pour vocation de représenter l'industrie de la coiffure et de la beauté à l'échelle internationale et d'offrir à l'ensemble des visiteurs une visibilité exclusive et inédite sur la beauté. Tout cela en créant une véritable synergie entre tous les acteurs clés du secteur.

Une échelle internationale traduite pour les 5 prochaines années par la présence des concours majeurs de l'OMC, Organisation Mondiale de la Coiffure, sur le MCB by BS :

- **Europe Cup** en 2016, 2018 et 2019
- **Hairworld** en 2017 et 2010

Visiteurs et exposants pourront ainsi découvrir les nouvelles tendances et collections automne hiver 2016, assister à des shows artistiques grandioses mais également échanger avec des professionnels ou encore trouver des fournisseurs et acheter des produits.

UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE A L'INTERNATIONAL

L'édition 2016 proposera pour la seconde fois la Europe Cup, Championnat d'Europe de la Coiffure, organisé par l'OMC. L'occasion pour le MCB by Beauté Sélection de mettre en lumière plus de 1 000 talents et compétiteurs internationaux pour lesquels les deux jours d'épreuves seront dédiés à la coiffure, aux soins et au maquillage.

La veille du salon, un congrès mondial de l'OMC proposera une journée séminaire dédiée au travail quotidien de l'organisation et à la préparation des Championnats du Monde de 2017 à Paris, regroupant l'ensemble du personnel des pays adhérents.

Pour clôturer ce séminaire de manière festive, une soirée internationale OMC prendra place.

UNE IDENTITÉ VISUELLE EXCLUSIVE !



MCB by Beauté Sélection renaît visuellement avec une création exclusive, unique et sur-mesure pour son visuel 2016. Trois métiers complémentaires, à l'image des valeurs véhiculées par ce rendez-vous, ont collaboré afin de donner vie à cette nouvelle identité en cohérence avec les tendances Automne Hiver 2016 :

- Jean-Michel Faretra pour la coiffure
- Morgane Hilgers pour le make-up
- Guillaume Malheiro pour la photo

LE PROGRAMME 2016

Brands Shows

Plus de 10 heures de défilés de haute coiffure des plus grandes marques dans un hall dédié : les figures internationales présenteront leurs tendances sur une scène grandiose devant plus de 3 000 spectateurs.

Conférences et workshws

Un programme enrichi avec 32 rendez-vous de conférences et workshws réunissant les plus grands experts du secteur de la beauté. Cette année, 4 parcours sont mis en place :

▪ **Un parcours business**

Les sujets abordés couvriront les attentes des professionnels coiffeurs et esthéticiens pour leur activité : marketing, commercial, développement du chiffre d'affaires, management salons et instituts, e-marketing, numérique, service client.

Une Carte blanche sera donnée à **Stéphane Amaru**, professionnel de renom dans le secteur de la coiffure pour proposer des thématiques business avec des intervenants experts référents dans leur domaine.

▪ **Un parcours Ateliers Techniques**

Des démonstrations techniques et tendances regroupant coupe, coloration, entretien cheveux et peau, barbes et moustaches, nail-art, soins du visage, maquillage, bien-être spa et des rendez-vous experts pris en amont du salon permettant aux professionnels de partager leurs projets de salons ou instituts.

▪ **Un parcours prévention santé**

Ce parcours abordera des sujets concernant tant la santé et la prévention des professionnels coiffeurs et esthéticiens, que le développement durable : maladies professionnelles, santé et environnement,

Une Carte blanche sera donnée cette année à Ag2R-Institutions de la Coiffure pour les thématiques Prévention et Développement durable.

Des temps forts

• **The Emergent Talent**

En partenariat avec le magazine Estetica, cet événement mettra en lumière huit jeunes coiffeurs créateurs internationaux. Ils seront sélectionnés et soutenus par quatre mentors féminins internationaux de renom. Le talent vainqueur obtiendra sa première scène en France, sur le Beauté Sélection prévu en Novembre à Lyon et une campagne de communication dans le magazine Estetica.

- **Talents Starter**, en partenariat avec le magazine l'Eclaireur, place l'innovation au cœur du développement de la filière. Talents Starter identifie des projets innovants en démarrage ou lancés depuis moins de deux ans : salons originaux, initiative en développement durable, nouveaux services, approches internet originales, ou concept marketing. Les projets présentés sont sélectionnés autour d'un projet d'entreprise que les candidats souhaitent développer à court ou moyen terme. Ouverte depuis janvier, les candidatures pour le concours clôturent le 13 juillet. Les finalistes, sélectionnées en août, seront départagés par un panel d'experts durant le MCB by Beauté Sélection.

- **The Hairdresser**, en partenariat avec le magazine Biblond : ce concours propose un emploi clé en main. Des entretiens de recrutement en live : sept candidats auront sept minutes pour convaincre sept recruteurs. Deux heures de préparation en backstage et seulement sept minutes pour séduire le jury et décrocher «The job ».

- **What's up in Paris**, en partenariat avec le magazine Estetica Design, désignera un Award parmi une sélection des plus beaux salons de beauté, coiffure, esthétique créés en Europe. En 2016, 10 lieux ont été retenus pour la beauté et la pertinence de leur concept.

EVENEMENT A NE PAS RATER !

LA HAIR & BEAUTY WEEK 2016

Véritable événement initié par le salon MCB by Beauté Sélection, la HAIR & BEAUTY WEEK cible tant le grand public que les professionnels. Son objectif : faciliter la découverte des prestations de coiffure et d'esthétique auprès des consommateurs, tout en participant au rayonnement international de la création française.

Programmée du **Vendredi 9 au Dimanche 18 Septembre 2016**, la HAIR & BEAUTY WEEK s'installe pour la seconde année en 2016.

L'ambition des organisateurs est de faire partager le concept de beauté globale avec une programmation coordonnée et intense sur les 10 jours, consacrée aux innovations et créations proposées dans le secteur de la coiffure et de la beauté, pour magnifier la prestation de coiffage, de soin de beauté, de maquillage et de stylisme ongulaire.

Leur but est d'associer les salons et instituts, les centres de formation, les marques, les événements inscrits dans l'univers de la coiffure et de la beauté sur cette période majeure de découverte des tendances et collections.

Au programme : des parcours **libres et gratuits**, ponctués d'**expositions, de showrooms, d'inaugurations produits, de soirées privées** et autres événements. **60 lieux et endroits partenaires** de la HAIR & BEAUTY WEEK qui véhiculent l'esprit de la création et de l'innovation dans le secteur de la beauté, seront à découvrir.

Retrouver toutes les informations sur Le MCB by Beauté Sélection :

www.mcbbybeauteselection.com

Informations pratiques

Date et lieu MCB by Beauté Sélection

Dimanche 11 et lundi 12 septembre 2016

Paris Expo – Porte de Versailles Pavillon 5.1, 5.2, 5.3 et 8

Tarifs

Salon réservé aux professionnels

Entrée gratuite sur invitation uniquement

Tarif une journée : 36 €

Contacts presse



Anne-Gaëlle DI NATALE et Nathalie BOISSARD
Anne-gaëlle@oxygen-rp.com – 01 41 11 23 97