

# UN BILAN PLUS QUE POSITIF POUR LE SALON MCB BY BEAUTÉ SÉLECTION

## Paris, capitale mondiale de la Coiffure et de la Beauté : Un pari réussi !

Avec **50 631 visiteurs** (dont 9% de visiteurs étrangers provenant de plus de **86 pays**) venus découvrir à Paris Porte de Versailles une offre créative particulièrement riche et qualitative, l'édition 2018 du salon MCB by Beauté Sélection a atteint ses objectifs et tenu ses promesses. **280 exposants** et les acteurs clés du marché mondial de la coiffure et de la beauté globale étaient bel et bien au rendez-vous durant les 3 jours pour présenter leurs dernières collections, gammes, services et innovations. Au-delà des tendances et d'une offre produits large, les visiteurs ont apprécié l'accessibilité des experts et l'accompagnement personnalisé réservé à chacun, quelque soit son activité, la taille de son salon ou de son réseau.



## UN PROGRAMME À LA HAUTEUR DES ATTENTES

**Dix-huit shows exceptionnels** se sont enchaînés sur la grande scène pour le plus grand plaisir des spectateurs présents en masse. Ludovic Geheniaux, Raphaël Perrier, Sandrine Ruiz, Beata Bourillon, Damien Roux, Leen et Bertus (Schorem), Gerry Santoro, Christophe Nicolas Biot, Bob Jeffy, Richard Ashforth, Raphael Perrier, Garance Delacour ou encore Morgane Hilgers avec ses impressionnantes démonstrations de body painting ont proposé des moments créatifs et artistiques uniques.

**Les workshops** étaient tout autant attractifs, mixant technique et innovations produits/services. Les marques et enseignes de renom telles que Eugène Perma Professionnel, NYX Professional, Intercoiffure, Revlon Professionel, Make Up For Ever ou encore Manic Panic ont assuré les démonstrations et prodigué leurs conseils experts « en live ».

**Les conférences** ont, quant à elles, abordé les thématiques « Les atouts du Made in France », le développement à l'international, l'emploi et la formation, etc.

A noter : la présence de Mme Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, le lundi 10 septembre en matinée, invitée par M. Bernard Stalter, Président de l'UNEC et M. Christophe Gabreau, Président de Standing-Events.

A l'issue de la visite du salon et de ses nombreuses rencontres avec les exposants et acteurs de la coiffure et de la beauté, Mme Pénicaud s'est entretenue avec de jeunes apprentis et responsables de CFA.

Un échange riche et rassurant durant lequel la loi « Avenir Professionnel », les moyens et les simplifications qui en découleront, et l'apprentissage en tant que « voie d'excellence et de réussite » ont été abordés. Mme Pénicaud s'est vue remettre une Hair & Beauty Box, concentré du savoir-faire de nombreuses marques et acteurs du secteur, à l'occasion de la HAIR & BEAUTY WEEK, programme d'animations et de découvertes des prestations.

## CÔTÉ TENDANCES

Il y avait de la couleur sur MCB by Beauté Sélection ! La **COLORATION** confirme sa montée en puissance dans l'offre (préparation, palettes/gammes, entretien et soins) et dans la rue. De nouvelles technologies et approches font leur apparition



telle que la gamme Color Complete **Moroccanoil** (service à 360° et technologie brevetée Colorlink TM : soins Chroma Tech pré & post coloration en salon + suivi beauté à domicile via les shampoing et après-shampoing Couleur Prolongée). La marque suédoise **Maria Nila** présentait quant à elle les nouvelles teintes de l'automne de son masque capillaire doux avec des pigments de couleurs non permanents Colour Refresh.



Plus qu'une tendance, le **VÉGÉTAL** s'impose comme une priorité pour de nombreuses marques capillaires.

Le spécialiste français de la coloration végétale **Marcapar** a convaincu. Avec une gamme complète de soins et coiffants, Marcapar milite pour les bienfaits des plantes qui permettent de coiffer, colorer, hydrater, assainir les cheveux et le cuir chevelu : une alternative 100% naturelle et de qualité !

La gamme de soins capillaires et de coiffants « Collections Nature » de **Eugène Perma Professionnel** ne cesse, quant à elle, de s'étoffer : la plupart des produits est certifiée BIO et la gamme offre un rituel capillaire complet alliant performance et naturalité.

Le végétal était également largement présent aussi dans l'offre cosmétiques visage & corps proposée sur le salon. Sélectionnée pour l'Award de l'Innovation produit 2018, la toute nouvelle gamme « La Peau » de **Végétalement Provence** est un ensemble de créations spécifiques appelés « cosméceutiques » avec des ingrédients issus à 100% du végétal. La Maison met sa biotechnologie de pointe au service de la vraie beauté et du bien-être profond. Les fils d'Ariane de la philosophie de la gamme sont l'Ayurvèda, avec une dynamique Air, Eau, Feu.



Autre tendance forte : les **SOINS POUR HOMME**. Barbiers, coiffure au masculin, cheveux matures et extensions de barbes étaient au rendez-vous. Ont été remarqués : La démonstration Barber sur la grande scène de Leen et Berthus du salon **Schorem** venus de Rotterdam, la gamme XY (soins, coiffants, huiles...) de la marque **Subtil** ou encore la gamme barbe de **Generik**...

## ZOOM SUR LES TEMPS FORTS

**THE EMERGENT TALENT**, créé par MCB by BS et Estetica, a récompensé le « couteau suisse de la coiffure » **Laurent Micas** pour son extraordinaire construction réalisée à partir de trames de cheveux colorés. Sur la scène, celle-ci a progressivement donné naissance à une incroyable coiffure fleur, toute en couleurs, en poésie et en subtilité.

**WHAT'S NEW IN PARIS**, organisé en partenariat avec le magazine l'Éclaireur : Un Award de l'innovation a été décerné à 8 entreprises innovantes pour leurs services et produits commercialisés en 2018 et sélectionnés par un jury rigoureux de personnalités influentes de la Coiffure. Parmi les 24 nominés, les gagnants sont :

- Catégorie Cosmétique Capillaire Produits techniques : **Laboratoires Ducastel** pour Subtil Color Dose Néon
- Catégorie Cosmétique Soins : Gamme Neia par **Patrice Mulato**
- Catégorie Beauté de l'homme : **Défi pour Homme** pour sa Cire Texturisante barbe
- Catégorie Cosmétiques Corps Visage : **Marc Inbane** pour Perle de Soleil
- Catégorie Matériel et Outillage : **Echosheads** de The Ping
- Catégorie Mobilier : **Gamma & Brass** Coiffeuse de Miss Beauty
- Catégorie Digitalisation du point de vente : Solution logicielle par **Wavy X**
- Catégorie Produits connectés : **Sas Comte** Miroir de Visioback

**THE HAIRDRESSER** : le concours crée et organisé par MCB by BS et Biblond a été remporté par **Evelyse Evrard** avec 6 votes sur 7. Âgée de 32 ans, elle a obtenu son CAP cette année en candidat libre après avoir été fonctionnaire de police pendant 10 ans. Elle a ainsi remporté la possibilité de contacter 6 des 7 recruteurs pour une proposition de poste.

**WHAT'S UP IN PARIS**, créé par MCB by BS et Estetica Design, a mis à l'honneur le salon **Scissors Friseure** (Allemagne) qui remporte l'Award parmi les 10 autres salons internationaux en compétition.

## OMC HAIRWORLD

MCB by Beauté Sélection a accueilli pour la seconde fois consécutive le Championnat du monde de la Coiffure, organisé par l'OMC, Organisation Mondiale de la Coiffure avec plus de **47 pays** représentés et près de **1 300 compétiteurs** internationaux.

Cette année encore, l'Equipe de France de coiffure affiche un palmarès impressionnant lors des Championnats du Monde Hairworld 2018 .

**17 médailles au total** avec **8 médailles d'or**, **5 médailles d'argent** et **4 médailles de bronze**



### COUPE DU MONDE PAR EQUIPE

Or : Junior Technique  
Or : Senior technique

### JUNIOR GENTS COMMERCIAL CUT

Or : Sarah Mazurkiewiez  
Argent : Axel Roussel

### SENIOR LADIES FASHION - EVENING STYLE

Or : Matthieu Léger  
Bronze : Estelle Le Bouedec

### SENIOR LADIES TECHNICAL BY NIGHT

Or : Victor Bazin  
Argent : Lisa Derossi

### JUNIOR LADIES TECHNICAL BY NIGHT

Or : Quentin Desmars  
Argent : Margaux Geay  
Bronze : Damien Carniel

### SENIOR LADIES TECHNICAL CREATIVE

Or: Victor Bazin  
Argent : Lisa Derossi

### JUNIOR LADIES TECHNICAL CREATIVE

Or: Damien Carniel  
Argent : Margaux Geay  
Bronze : Quentin Desmars

## NOS COUPS DE COEUR

L'édition 2018 du MCB by Beauté Sélection aura été une fois encore l'occasion de belles découvertes et de rencontres au fil des allées... Nous avons particulièrement apprécié :

- La toute récente marque **Mon SHAMPOING** et son concept unique de personnalisation de soin des cheveux : six fioles déjà dosées de boosters aux huiles essentielles et végétales à ajouter à son shampoing et après-shampoing selon son type de cheveux (colorés, gras, fins, secs, etc.).

- Le Power Mask de **MYRIAM.K**, femme passionnée qui réfléchit et réinvente le soin profond du cheveu depuis maintenant 10 ans : un « anabolisant capillaire », véritable apport énergétique supplémentaire pour un résultat indispensable pour nous les femmes.

- Le gommage corps au sel de l'Himalaya de **VÉGÉTALEMENT PROVENCE** dont l'empreinte olfactive a le pouvoir de nous apaiser avant même de recevoir le soin. Riche en oligoéléments, le sel de l'Himalaya a des vertus détoxifiantes et régénérantes.

- La récente collection Jennifer Lopez pour **INGLOT COSMETICS** (lancée fin avril 2018) avec ses 70 produits très tentants : des rouges à lèvres dans des finitions mates et satinées, des fards à paupières, des cils, du mascara, des vernis, des gloss, des poudres sans oublier la palette personnalisable.

- **MARLIE**, l'association de Marion et Julie, deux femmes engagées, motivées et responsables. Depuis 2 ans, elles se sont attelées à la création de la gamme Marlie Bio, composée d'une dizaine de produits conçus à base de plantes, d'huiles essentielles bio et d'huiles végétales. Les produits capillaires de qualité sans colorant de synthèse, sans silicone, sans sulfates et sans paraben pour toute la famille.



## CONCOURS ESTHETIQUE organisé par la CNAIB-SPA

**1er Prix MCB by BS** Coralie Verdier

**2nd prix MCB by BS:** Daniela Trestian

**3ème prix MCB by BS:** Marie-Boucher-Emond

**1er Prix Maquillage:** Léa Cavazzini

**1er Prix Soins du visage :** Emma Fourmel

**Prix Benjamine :** Céline Tribalat

**Contact Presse :**

**Agence Scherzo**

**Juliette Hurez - [jhurez@scherzo.fr](mailto:jhurez@scherzo.fr)**

**Tel: 06 20 32 42 53**

**MCB**  
by Beauté Sélection

*Credit Photos:*

*MCB by Beauté Sélection 2018- Pascal Latil / Jérémie Leconte*

