

Conférence de presse du MCB by Beauté Sélection édition 2015 Le mercredi 24 Juin 2015



Bernard STALTER, président de l'UNEC , et Christophe GABREAU, président de Standing Events se sont réunis mercredi 24 Juin 2015 pour présenter les temps forts de l'édition 2015 du MCB by Beauté Sélection.

Rendez-vous unique et international dédié à l'univers de la coiffure et de la beauté, le MCB by Beauté Sélection réunira les 20 et 21 septembre 2015, les acteurs clés du marché : coiffure, esthétique, maquillage et ongles. Fort de son succès en 2014, cette année l'événement proposera une offre créative encore plus riche : une scène artistique grandiose ouverte sur 36 mètres, dix heures de shows présentés et un espace accueillant près de 3 000 spectateurs. Pour cette édition 2015, 40 000 spectateurs, 250 exposants et 65 pays visiteurs sont attendus. Le MCB by Beauté Sélection est l'un des rares salons accueillant autant de nationalités différentes.

DES ZONES D'EXPOSITION THEMATIQUES

Le salon MCB by Beauté Sélection constitue le rendez-vous de toutes les plus grandes marques de coiffure et de beauté, nationales et internationales. L'occasion pour elles de présenter leurs dernières collections, produits, services et innovations.

MCB by Beauté Sélection accueillera de grandes marques sur les 25 000 M2 d'exposition répartis par thématique, une zone Prestige à côté de l'Europe Cup où se retrouveront les plus grands aménageurs de salons et instituts et les matériels, notamment les marques **Gamma Bros, Cindarella, Nelson Mobilier, Vezzosi, Beauty Star** ou **LPG Systems**.

Une zone **Business cosmétiques et franchises** où seront notamment présents **Moroccanoil, Eugene Perma, Schwarzkopf, Wella Professional, American Crew** ou encore **Vitality's**.

Les **services, matériels** et la **formation** seront présents dans une zone **Business** dédiée où se retrouveront **GHD, Babiliss pro, Jaguar, Groupe Vog, Velecta Paramount, Olivia Garden, Unec** ou **Raphael Perrier** .

Une zone **Shopping** également avec de très nombreuses marques ou distributeurs présents parmi lesquels **Generik, Peggy Sage, Bleu Libellule, La Boutique du Coiffeur** ou **Shop'Hair** .

Pour la première fois, le MCB by Beauté Sélection proposera à Paris, le Championnat d'Europe de la Coiffure, organisé par l'OMC, Organisation Mondiale de la Coiffure dont le président, Salvatore Fodera, fera honneur de sa présence.

Cet engagement pour trois ans, de 2015 à 2017, permettra de mettre en avant la qualité et la créativité françaises : près de 2 000 talents internationaux se rencontreront durant cette compétition.

Une soirée d'inauguration conviviale prendra place sur la Grande Scène du MCB by Beauté Sélection le 19 Septembre à 19h où seront conviées les nations présentes lors de l'Europe Cup 2015.

L'Europe Cup 2015 se déroulera en quatre étapes distinctes :

- 1- **L'enregistrement des compétiteurs** : les 18 et 19 Septembre
- 2- **Le séminaire internationale du jury OMC** : le 19 septembre à l'Hôtel Mercure Paris
- 3- **L'ouverture de la compétition** : le 20 Septembre et 21 Septembre
- 4- **La remise des prix** : le 20 septembre à 18h15 et le 21 Septembre à 18h15

PROGRAMME ET TEMPS FORTS 2015

UN PARCOURS TENDANCE

MCB by Beauté Sélection démontre son statut d'observatoire des **dernières tendances** de la coiffure et de la beauté en proposant un programme artistique riche et innovant avec la présence de têtes d'affiche renommées pour des **shows époustouflants** sur la Grande Scène :

- **Raphael Perrier** et les **champions du monde de la coiffure pour Ag2r – Institutions de la Coiffure**
- **Christophe Nicolas Biot** pour **Wella**
- **Patrick Lagré** pour **Tony & Guy**
- **La Barbrière de Paris**
- **Sandrine Ruiz** pour **Eugène Perma**
- Show **Schwarzkopf** nouvelle génération
- Maison **Gérard et Laurent** pour **L'Oréal Professionnel**
- **Mickael Ribeiro** pour **Keune**
- Show **SACO** pour **NOISE**

Des rendez-vous inédits permettront de découvrir dans l'espace workshow les secrets des techniques de professionnels du monde entier avec les marques **Schwarzkopf Professional**, **Medley Academy**, **Tony & Guy academy**, **Eugene Perma**, **Intercoiffure**, **Peggy Sage**.

- "Jouez la créativité de votre maquillage avec des collages" par **Morgane Hilgers** et sa Team artistique.
- Le Concept : Coupes, Coiffage et Taille de barbe " par **Samy Petot**, **Guillaume Fort** et **Alexandre Boulom** pour **American Crew**.
- "Géométric" par la **Fondation Guillaume France** by **Intercoiffure France**.
- "Collection hiver 2015" par **Coiffeur en France** pour l'**UNEC**.

The Emergent Talent - en partenariat avec **Estetica**

Huit jeunes coiffeurs créateurs internationaux seront sélectionnés et soutenus par quatre mentors internationaux de renom :

Elisabet Parra, rédactrice en chef de Estetica Espagne

Stéphane Amaru, Coiffeur parisien et talentueux orateur, a ouvert son propre salon à Paris, Didact Hair, et formateur pour la marque Redken

Richard Ashforth, International Creative Director of Saco

Christophe-Nicolas Biot, propriétaire de « La maison de coiffure » à Saint Germain-des-Près, et coiffeur ambassadeur Wella Professional

Qualités artistiques et créatives, idées novatrices seront les mots d'ordre pour être retenu par le jury professionnel et le public. Le talent vainqueur obtiendra sa première scène en France, sur le Beauté Sélection Lyon prévu en Novembre prochain.

Les 8 finalistes :

Team ELISABET PARRA : **Hector Carvajal** (Espagne) - **Amparo Carratalá Almerich** (Espagne)

Team STEPHANE AMARU : **Kevin Auger** (France) - **Benoit Peschel** (Suisse)

Team RICHARD ASHFORTH: **Cliff CK** (Hong Kong) - **Sophia Hilton** (Grande Bretagne)

Team CHRISTOPHE NICOLAS BIOT : **François Laly** (France) - **Yuta Umeda** (Japon)

What's up in Paris - en partenariat avec **Estetica Design**

EsteticaDesign et MCB by Beauté Sélection organisent ensemble la 2ème édition du prix « **Best Salon Design - What's Up in Paris** » qui sélectionnera et proclamera le meilleur salon international du point de vue de son concept design. L'ouverture des candidatures est programmée depuis le 21 Mai jusqu'au 30 Juin 2015. Le jury sera composé de représentants d'**Estetica Design** et de **MCB by Beauté Sélection** et sélectionnera le meilleur salon en fonction des critères suivants : l'organisation de l'espace, le concept, la fonctionnalité ainsi que l'impact esthétique.

UN PARCOURS BUSINESS

MCB by Beauté Sélection se positionne comme le lieu incontournable des contacts d'affaires, de l'interactivité et des rencontres d'expertise et de savoir-faire.

Les visiteurs auront la possibilité d'assister à de nombreux temps forts et conférences durant les deux jours du salon.

The Hairdresser - en partenariat avec **Biblon**

Ce concours animé par **Jean-Michel Faretra** offre un emploi clé en main. En plein cœur du MCB by Beauté Sélection, The Hairdresser est l'occasion de mettre en avant le savoir-faire des coiffeurs et leur motivation, pour intégrer une grande enseigne.

Le jury recruteur est constitué des managers des plus belles enseignes de franchise coiffure, Jean-Claude Aubry, Jacky Carpy, Éric Pfalzgraf, Franck François, Patrick Lagré, Fabien Provost, Yannick Kraemer.

Cette année, les candidats sélectionnés seront coachés par **Stéphane Amaru**. La clôture des inscriptions est fixée le 26 juillet 2015.

Talent Starter - en partenariat avec **l'Eclaireur** et **Code Beauté**

Talent Starter identifie des projets innovants en démarrage ou lancés depuis moins de deux ans : Salon, institut ou concept innovant, Nouveau service ou produit, Démarche innovante développement durable, ou Concept novateur de beauté globale. Les projets présentés sont sélectionnés autour d'un projet d'entreprise que les candidats souhaitent développer à court ou

moyen terme. Le Jury est constitué d'experts dans différents domaines tels que le management, le marketing, le design, la coiffure et l'esthétique. Ouverte depuis mars, les candidatures pour le concours clôturent fin juin. Les finalistes seront départagés par un panel d'experts durant le MCB by Beauté Sélection.

Le jury est composé de : **Diane Laure Bourdoiseau**, gagnante de Talent Starter 2014 et **Eric Gratas**, Assistant technique à la Direction Technique Nationale du Cegeco-AGC.

Des conférences abordant les thématiques du management, du marketing produit, du service client,..... donneront les clés aux professionnels pour améliorer et optimiser leur travail au quotidien.

Divers thématiques :

- « La diversité dans la Coiffure : expertise, créativité...et croissance ! » par **Aude Livoreil**
- Des tables rondes « Ma nouvelle vitrine est digitale » et « Comment transformer la simple visite d'un client en une expérience » animées par **Stéphane Amaru**
- **Pierre Barré**, pour **Hygiène Plus**
- « Au cœur du renouveau, à l'origine du mouvement » par **Dany Barbeyrol**

PARCOURS PREVENTION SANTE

Des tables rondes sur la thématique prévention / santé organisées par AG2R La Mondiale, Institutions de la Coiffure et animées par **Denis Cheissoux**, journaliste et producteur à France Inter.

- Santé et Environnement : un bien-être durable
- Développement durable, une démarche attendue
- Politiques de Prévention, une stratégie gagnante pour la profession
- La prévention des maladies professionnelles : des mesures concrètes au service de la profession

PROGRAMME HOSTED BUYERS

Le programme Hosted Buyers du MCB by Beauté Sélection offre une occasion unique de rencontrer les acteurs incontournables du secteur et de tisser des liens avec les 250 exposants présents lors des deux jours du salon. Ce programme s'adresse aux grossistes, distributeurs, aux Top acheteurs français et internationaux ainsi qu'aux salons de coiffure et instituts de plus de 6 personnes.

ZOOM NOUVEAUTE 2015 :

HAIR&BEAUTY WEEK

Pendant 10 jours, Paris est la capitale internationale de la création et de l'innovation beauté. Développée par le salon MCB by Beauté Sélection, la HAIR & BEAUTY WEEK cible tant le grand public que les professionnels. Elle ambitionne de faciliter la découverte des prestations de coiffure et d'esthétique (soin de beauté, de maquillage et prothésie ongulaire) auprès des consommateurs, tout en participant au rayonnement international de la création française.

Programmée du Samedi 12 au Lundi 21 Septembre 2015, la Hair and Beauty Week sera clôturée avec le salon MCB by Beauté Sélection.

Un programme de 10 jours :

- **Des événements et rencontres du secteur de la beauté**
 - Les salons, expositions
 - Les séminaires représentatifs du secteur.
 - Les festivals et défilés privés

- **Des conférences métier Business, Tendances**

- **Des présentations de nouveaux produits ou collections**
 - Les lancements de produits
 - Les nouvelles collections ou tendances
 -

- **Des portes ouvertes de salons et instituts**

- **Des portes ouvertes d'écoles et lieux de formation**

Comment intégrer la Hair & Beauty Week?

- 1- remplir l'engagement de participation
 - 2- Décrire ce que vous souhaitez présenter lors de la Hair & Beauty Week
 - 3- Prendre connaissance et remplir la description des options de communication
- Pour plus d'informations : <http://www.hairandbeautyweek.com/>

INFORMATIONS PRATIQUES

Date et lieu MCB by Beauté Sélection

Dimanche 20 et lundi 21 septembre 2015
Paris Expo – Porte de Versailles Pavillon 5

Tarifs

Salon réservé aux professionnels
Entrée gratuite sur invitation uniquement
Tarif une journée : 35 €
Tarif deux jours : 50 €

Retrouver toutes les informations sur Le MCB by Beauté Sélection :

www.mcbbybeauteselection.com

Contacts presse :



Tiphaine Turmeau-Saraiva et Nathalie Boissard
tiphaine@oxygen-rp.com – 01 41 11 37 70