



Communiqué de presse
Le 13 mars 2015

Conférence de présentation du MCB by Beauté Sélection édition 2015 Le 10 Mars 2015



Bernard STALTER, président de l'UNEC ainsi que Christophe GABREAU, président de Standing Events se sont réunis mardi 10 mars 2015 pour présenter l'édition 2015 du Mondial Coiffure Beauté by Beauté Sélection.

Rendez-vous unique et international dédié à l'univers de la beauté globale, le MCB by Beauté Sélection réunira dans un même lieu, les 20 et 21 septembre 2015, les acteurs clés du marché : coiffure, esthétique, maquillage et ongles. Un concept nouveau qui permet une réelle valorisation de cet univers. L'édition 2014 comptait 33 726 visiteurs, 180 exposants dont 30 % internationaux et plus de 450 marques présentées. Fort de son succès l'année précédente, l'édition 2015 promet une offre créative et artistique encore plus riche avec une vision internationale des tendances et des innovations du secteur. Cette année, une augmentation de 5000 m2 avec trois espaces de présentation seront proposés : un hall Business, un hall shopping et un hall scénique pouvant accueillir jusqu'à 3 000 personnes.

AXES ET AMBITIONS 2015

Véritable révélateur de talents, de tendances et nouveautés, le salon MCB by Beauté Sélection s'inscrit comme le lieu de convergence des plus grands experts de l'univers de la beauté. L'événement annuel a pour vocation de représenter l'industrie de la coiffure et de la beauté à l'échelle internationale et créer une véritable synergie entre tous les acteurs clés du secteur.

36 000 visiteurs sont attendus sur le salon, 550 marques ainsi que 250 exposants seront présents dont 35 % internationaux.

Visiteurs et exposants pourront découvrir les nouveautés et tendances 2015, assister à des shows artistiques grandioses mais également échanger avec des professionnels ou encore trouver des fournisseurs et acheter des produits.

UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE A L'INTERNATIONAL

L'édition 2015 proposera pour la première fois le Championnat d'Europe de la Coiffure, organisé par l'OMC. L'occasion pour le MCB by Beauté Sélection de mettre en lumière plus de 2 000 talents et compétiteurs internationaux pour lesquels les deux jours d'épreuves seront dédiés à la coiffure, au soin du visage et au maquillage.

La veille du salon, un congrès mondial de l'OMC proposera une journée séminaire dédiée au travail quotidien de l'organisation et à la préparation des Championnats du Monde de Séoul (Corée du Sud) de 2016, regroupant l'ensemble du personnel des pays adhérents. Pour clôturer ce séminaire de manière festive, une soirée internationale OMC prendra place sur la Grande Scène du MCB by Beauté Sélection.

PROGRAMME 2015

Brands Shows

Dix heures de défilés de haute coiffure des plus grandes marques : les figures internationales présenteront leurs tendances sur scène.

The Emergent Talent

Huit jeunes créateurs internationaux seront sélectionnés et soutenus par quatre mentors de renom. Qualités artistiques et créative, idées novatrices seront les mots d'ordre pour être retenu par le jury professionnel et le public. Les jeunes talents sélectionnés obtiendront leur place pour le Beauté Sélection prévu en Novembre à Lyon.

Conférences et workshows

Un programme enrichi avec 32 rendez-vous de conférences et workshows réunissant les plus grands experts du secteur de la beauté. Cette année 4 parcours sont mis en place :

Un parcours business

Les sujets abordés couvriront les attentes des professionnels coiffeurs et esthéticiens pour leur activité avec des experts reconnus : marketing, commercial, développement du chiffre d'affaires, management salons et instituts, e-marketing, service client.

> Par ailleurs, une Carte blanche sera lancée cette année à **Stéphane Amaru**, professionnel de renom dans le secteur de la coiffure pour proposer des thématiques business avec des intervenants experts référents dans leur domaine.

Un parcours Ateliers Techniques

Des démonstrations techniques regroupant coupe, coloration, entretien cheveux et peau, Nail-art, soins du visage, maquillage, bien-être spa et des rendez-vous experts pris en amont du salon permettant aux professionnels de partager leurs projets de salons ou instituts.

Un parcours prévention santé

Ce nouveau parcours abordera des sujets concernant tant la santé et la prévention des professionnels coiffeurs et esthéticiens, que le perfectionnement d'offre pour ces mêmes professionnels animé par des experts: maladies professionnelles, troubles musculo-squelettique des coiffeurs et esthéticiens, colorations, techniques de soins des cheveux traumatisés, notamment,...

> Par ailleurs, une Carte blanche sera donnée cette année au **Docteur Jean-Marc Chardonneau**, médecin esthétique pour sélectionner des experts référents.

Un parcours Tendance

> Une Carte blanche laissée aux bureaux de style qui présenteront leurs cahiers de tendances Automne Hiver 2015

LES TEMPS FORTS

Talent Starter, en partenariat avec l'Eclaireur et Code Beauté, place l'innovation au cœur du

développement de la filière. Talent Starter identifie des projets innovants en démarrage ou lancés depuis moins de deux ans : Salon, institut ou concept innovant, Nouveau service ou produit, Démarche innovante développement durable, ou Concept novateur de beauté globale. Les projets présentés sont sélectionnés autour d'un projet d'entreprise que les candidats souhaitent développer à court ou moyen terme.

Le Jury est constitué d'experts dans différents domaines tels que le management, le marketing, le design, la coiffure et l'esthétique. Ouverte depuis mars, les candidatures pour le concours clôturent fin juin. Les finalistes seront départagés par un panel d'experts durant le MCB by Beauté Sélection.

The Hairdresser, en partenariat avec Biblond, ce concours propose un emploi clé en main. Des entretiens de recrutement en live ; sept candidats auront sept minutes pour convaincre sept recruteurs. Deux heures de préparation en backstage et seulement sept minutes pour séduire le jury et décrocher «The job ».

What's up in Paris, en partenariat avec Estetica Design désignera un Award parmi une sélection des plus beaux salons de beauté, coiffure, esthétique créés en Europe. En 2015, 15 lieux ont été retenus pour la beauté et la pertinence de leur concept et 10 pour leur vision et la mise en œuvre de leur approche du concept « Global Beauty »

ZOOM NOUVEAUTE 2015 : LA HAIR & BEAUTY WEEK

Véritable événement développé par le salon MCB by Beauté Sélection, la HAIR & BEAUTY WEEK cible tant le grand public que les professionnels. Elle ambitionne de faciliter la découverte des prestations de coiffure et d'esthétique auprès des consommateurs, tout en participant au rayonnement international de la création française.

Programmée du Samedi 12 au Lundi 21 Septembre 2015, la Hair and Beauty Week sera clôturée avec le salon MCB by Beauté Sélection.

Un programme de 10 jours: des parcours **libres et gratuits**, ponctués d'**expositions, de showrooms, d'inaugurations produits, de soirées privées** et autres **événements**. L'objectif étant d'associer les salons et instituts, les centres de formation, les marques, les événements inscrits dans l'univers de la coiffure et de la beauté sur cette période majeure de découverte des tendances et collections. L'ambition des organisateurs est de faire partager le concept de Beauté globale et l'excellence des professionnels durant 10 jours consacrés aux innovations en tout genre dans le secteur de la coiffure et de la beauté.

INFORMATIONS PRATIQUES

INFORMATIONS PRATIQUES

Date et lieu MCB by Beauté Sélection

Dimanche 20 et lundi 21 septembre 2015

Paris Expo – Porte de Versailles Pavillon 5

Tarifs

Salon réservé aux professionnels

Entrée gratuite sur invitation uniquement

Tarif une journée : 35 €

Retrouver toutes les informations sur Le MCB by Beauté Sélection :
www.mcbbybeuteselection.com

Contacts presse :

OXYGEN RP

Tiphaine Turmeau-Saraiva et Nathalie Boissard
tiphaine@oxygen-rp.com – 01 41 11 37 70

