

MCB By Beauté Sélection 2016

Le panorama beauté de l'excellence et de l'innovation Succès de sa nouvelle édition !

Plateforme de la beauté au croisement du business et de la créativité, le salon MCB by Beauté Sélection - qui s'est déroulé le 11 et 12 septembre dernier - a une nouvelle fois remporté un franc succès auprès des acteurs du marché, et confirmé la cohérence et la solidité de son concept.

Sur plus de 22 000 m² - dont trois espaces d'expositions dédiés à l'univers de la beauté globale, (Cosmétiques, Business, Shopping) et un hall entièrement consacré aux défilés - les professionnels ont pu découvrir les créations et les innovations 2016 / 2017 à travers 14 shows et défilés de haute coiffure mais aussi 28 workshws et démonstrations techniques.

Près de 39 700 visiteurs ont pu ainsi s'inspirer et s'imprégner des dernières tendances coiffure et beauté, assister à des shows artistiques grandioses, échanger avec des professionnels et des fournisseurs mais également passer des commandes et acheter des produits. Au delà du nombre, ce sont des professionnels de qualité qui se sont rendus à Paris durant ces deux jours, avec une vraie représentativité internationale avec 70 nationalités présentes.

De nouveaux exposants sur le MCB by Beauté Sélection.....

Avec plus de 239 exposants (en hausse de 12% par rapport à l'édition précédente) dont 27% étrangers, cette édition du Salon MCB by Beauté Sélection a rassemblé plus de 550 marques.

Plusieurs marques reconnues dans le milieu de la coiffure et de la cosmétique ont fait confiance au Salon MCB by Beauté Sélection et ont voulu prendre part à l'aventure : Make Up For Ever, Rich, O'Barbershop, Hapsatousy, Nacreo Man, White & Co,

A l'issue de 2 jours d'activité ininterrompue et de rencontres professionnelles qualitatives, les avis convergent unanimement : avec une offre large et renouvelée proposant un panorama complet de la beauté globale, à la pointe de l'innovation et de la créativité, et avec une qualité d'échange réelle, le MCB by Beauté Sélection est l'événement leader incontournable pour la filière beauté à la rentrée de septembre.

..... quelques témoignages :

*« L'année 2016 est très importante pour nous, nous avons décidé d'être présent sur le salon MCB by BS. Il y a un vrai changement de marché et nous voyons que le business pro est en train de se développer. Etre ici c'est se mettre au service de tous les coiffeurs qui ont envie de développer dans leur salon un nouvel axe sur la partie make up professionnel. Beaucoup de coiffeurs sont intéressés car nous remarquons de plus en plus un concept de beauté globale. » **Make Up for Ever***

« Le MCB by BS nous apporte clairement de la visibilité. Tous les coiffeurs sont venus nous voir, découvrir les nouveautés produits, voir ce qui se fait sur le marché. » **Ikosoft**

« Suite à la visite que j'ai faite l'année dernière en tant que prospect, j'ai trouvé ce salon très intéressant et une réelle opportunité pour nous de nous faire connaître. Cette année nous avons donc pris la décision d'exposer dans le but de présenter notre franchise et pouvoir nous développer au niveau national. », **When U Want**.

« Nous sommes ravis d'être au MCB by BS, cela fait 3 ans que nous accompagnons ce grand salon professionnel. La vocation de Coiff'idis est d'aider les professionnels dans leur développement et il est impensable pour nous de ne pas être présents. Nous sommes vraiment ravis de cette manifestation et de cette édition 2016. » **Moroccanoil / Coiff'idis**

« Le MCB by BS nous apporte une visibilité sur le service que l'on vient de lancer et de proposer la découverte de ce nouveau service aux visiteurs nationaux et internationaux. » **Planity**

LES TEMPS FORTS DU SALON

De nombreux concours créatifs ont rythmé les deux jours du salon pour le plus grand plaisir des participants et des spectateurs :

- **The Emergent Talent**, en partenariat avec le magazine **Estetica**, a mis sous le feu des projecteurs huit jeunes coiffeurs créateurs internationaux.
Le **talent émergent vainqueur, Fabrice Perissinotto**, a ainsi décroché sa première scène en France - sur l'événement Beauté Sélection qui se tiendra à Lyon en novembre prochain - et fera l'objet d'une campagne de communication dans le magazine Estetica.
- **What's up in Paris**, en partenariat avec le magazine **Estetica Design**, a remis un Award sur la grande scène de l'événement, parmi 10 des plus beaux salons de beauté, coiffure, esthétique créés en Europe à **Christophe Nicolas Biot** (<http://www.trandline.fr/>).
- **Talents Starter**, en partenariat avec le magazine **l'Eclaireur**, place l'innovation au cœur du développement de la filière et a pour but d'identifier les projets innovants en démarrage ou lancés depuis moins de deux ans.

Les grands gagnants sont :

1. **Tonsor&Cie**, le salon concept store homme à Toulouse
 2. **Sudio Ana'e**, le salon dédié à la coiffure sous toutes ses formes ouvert au savoir-faire du monde entier et à tous types de cheveux (européens, asiatiques, afros)
 3. **R'tab**, la tablette de coloration développée par Bernadette Cunha (Domerat en Auvergne).
- le concours **The HairDresser**, en partenariat avec le magazine Biblond, propose un emploi clé en main via des entretiens de recrutement en live. Sept candidats ont eu sept minutes pour convaincre sept recruteurs. Deux heures de préparation en backstage et seulement sept minutes pour séduire le jury et **c'est Flora Thierry qui a décroché «The job»**.

Les jeunes talents professionnels ont également participé à des concours esthétiques de soins du visage et maquillage organisés par la **CNAIB**, mais également d'extension de cils organisés par **Cilmag**.

CARTON PLEIN CÔTÉ ARTISTIQUE !

En l'espace de deux jours, les plus grands acteurs du secteur ont présenté des shows de tendances d'une créativité sans limite :

La Barbrière de Paris qui a, une fois de plus, remporté un large succès auprès du public avec ses barbes sculptées et ses poses d'extensions sur barbes avec son show au masculin « l'Homme Couture »

« Cette année nous avons eu de très bons résultats. C'est agréable de voir autant de jeunesse et je suis très contente de participer à nouveau à ce salon et d'avoir fait ce show sur la grande scène ». **La Barbrière de Paris.**

Sandrine Ruiz, quant à elle a surpris avec sa nouvelle collection « Vega » pour Eugene Perma Professionnel, qui s'inspire du rugby féminin avec des coiffes aux reliefs différents, une collection aux airs futuristes qui renvoie une image de force et de féminité. **Raphael Perrier**, pour les Institutions de la Coiffure, a proposé sur scène de superbes tableaux artistiques engagés avec un fort message en faveur du développement durable.

Jérôme Guézou, Sébastien Bafcop et Florent Debruxelles, accompagnés de toute l'équipe d'Angel Studio, ont enflammé la grande scène avec leur show « Tapis Rouge » réalisé pour L'Oréal Professionnel. **Jean-Michel Faretra** a imaginé un show pour Wella, avec des coiffures, des accessoires, des matières venus d'un autre monde tout en gardant l'élégance à la Française.

Morgane Hilgers a séduit avec « Make up in Movement », magnifique spectacle de maquillage et body painting.

Les visiteurs ont également apprécié le talent scénique et créatif des équipes artistiques de **Saco** pour **Schwarzkopf**, de **Gandini Team** pour **Vitality's**, de **Tony and Guy** pour **Redken**, de **Stephan de Toulouse** pour **Wella**, ou encore de **Stéphane Amaru** pour **Didact**.

La MCB by Beauté Sélection a également proposé des ateliers techniques sur deux espaces workshows, qui ont remporté un franc succès auprès des visiteurs. Un programme complet et diversifié avec des workshows coloration présentés par Guy Tang pour Olaplex, ou de présentation de collections par la Team Schwarzkopf et Loris Hug, des démonstrations d'extension de cils par Cilmag, des ateliers nail art par les Nail experts de Peggy Sage, des ateliers barbier présentés par American Crew, Eugene Perma Professionnel, l'équipe de O'Barbershop ou encore Men Stories...

Des conférences et tables rondes ont agrémenté les deux jours, dont celles présentées par Les institutions de la coiffure sur des thématiques telles que la santé et l'environnement, le développement durable ou encore la prévention des maladies professionnelles, ou l'approche Business présentée notamment par Stéphane Amaru sur l'Ubérisation du métier, Jean-Marie Knecht pour Elegance Spa et Beauty sur la rentabilité d'un espace Spa/Bien être, ou l'Unec sur les échanges européens avec les représentants des fédérations européennes.

LES TENDANCES DU MARCHÉ, L'HOMME EN LICE !

Véritable révélateur de talents et de tendances, le salon MCB by Beauté Sélection a constaté l'omniprésence de l'homme pour cette édition. Barbe pleine, barbe Balbo ou moustache, tout est développé pour créer le style désiré par chaque client. La gamme de produits s'étend par ailleurs et va bien au-delà, les professionnels ont pu notamment découvrir des huiles essentielles, des crèmes de rasage ou encore des lotions post-rasage.

« Le MCB by BS est la plateforme en France quand on souhaite avoir une réelle liaison avec les professionnels notamment les barbiers, c'est une visibilité extraordinaire. Cela nous permet d'avoir des contacts avec d'autres fournisseurs et distributeurs. Pour nous c'est très important d'être là aussi bien en termes de business que d'image », ***O' Barbershop***

UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE A L'INTERNATIONAL

Le salon MCB by Beauté Sélection confirme, cette année encore, son statut de rendez-vous incontournable et de lieu d'échange pour les professionnels internationaux du secteur. Il représente l'industrie de la coiffure et de la beauté à l'échelle mondiale et offre à l'ensemble des visiteurs une visibilité exclusive et inédite.

A travers cette édition, pour la seconde fois, la Europe Cup - Championnat d'Europe de la Coiffure - organisée par l'OMC, a réunit plus de 1 000 talents et compétiteurs internationaux durant deux jours d'épreuves dédiés à la coiffure, aux soins et au maquillage. Une compétition à succès qui tend à se développer sur les cinq prochaines années, toujours portée par le MCB by Beauté Sélection, avec dès 2017, les Hair World - Championnats du Monde de la Coiffure.

Enfin, cet événement a été également marqué par la visite de différents hommes politiques, pour qui le Salon MCB by Beauté Sélection est un relais d'opinion important car, aujourd'hui la coiffure constitue le deuxième secteur d'activité dans l'artisanat français.

Retrouver toutes les informations sur Le MCB by Beauté Sélection :

www.mcbbybeuteselection.com



Contacts presse :

Anne-Gaëlle DI NATALE et Carole DA SILVA

Anne-gaëlle@oxygen-rp.com – 01 41 11 23 97